



# PLAN-B

NET ZERO

Wir treiben die Energiewende von morgen voran.  
Schon heute.

Präsentation für Vertriebspartner  
September 2024

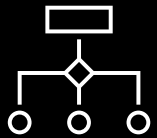


# Inhalt

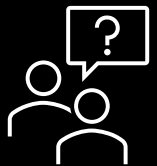
---



Executive Summary



Detaillierte  
Unternehmenspräsentation



Was hast du davon?





"Der Schutz unseres Planeten muss jetzt die wichtigste Aufgabe der Menschheit sein!

Unser Planet ist ein Patient auf der Intensivstation - nicht nur krank - sondern in Lebensgefahr."

*Bradley Mundt, Gründer & CEO*

**PLAN-B**  
NET ZERO

# Executive Summary

Die Auswirkungen des Klimawandels sind unübersehbar und gleichzeitig erfordert die Energiewende wirtschaftliche Stabilität. "Der Schutz unseres Planeten muss jetzt die wichtigste Aufgabe der Menschheit sein! Unser Planet ist ein Patient auf der Intensivstation - nicht nur krank - sondern in Lebensgefahr." Aus dieser Überzeugung heraus habe ich PLAN-B NET ZERO gegründet.

PLAN-B begründet einen neuen, integrierten Ansatz für Energie. Wir vereinen drei entscheidende Ziele miteinander, die so noch nie zusammen erreicht wurden. Eine Energiewende, die nachhaltig, wirtschaftlich sinnvoll und für alle bezahlbar ist. Denn Energie ist eine essentielle Lebensgrundlage, die jeder Mensch und jedes Unternehmen benötigt. Mit Blick auf die Zukunft wird der Energiebedarf – insbesondere Strom – durch die fortgesetzte Elektrifizierung weiter steigen. Beispielsweise durch den Ausbau der Elektromobilität oder die vermehrte Nutzung von Wärmepumpen. Das Fundament unseres wirtschaftlichen Erfolgs ist dabei eine starke und breite Kundenbasis an Stromlieferverträgen. Diese Investition lohnt sich doppelt, da es sich bei Stromlieferverträgen um monatlich wiederkehrende Umsätze bei einer durchschnittlichen Customer Lifetime von mehr als 10 Jahren handelt. Wir bauen die Pyramide sozusagen von unten. Dies erreichen wir durch eine unmittelbare und berechenbare Korrelation zwischen Investitionen in Vertrieb (Cost per Customer) und Steigerung der Kundenanzahl. Dabei spielt es keine Rolle, aus welcher nachhaltigen Energiequelle – Solar, Wind, Wasser, Wasserstoff, Biomasse etc. – der Strom stammt. Entscheidend ist unser Beitrag zur nachhaltigen Energieversorgung der Zukunft und der Beitrag des einzelnen Kunden zum Umsatz und Ergebnis der PLAN-B NET ZERO-Gruppe.

Deshalb bieten wir Komplettlösungen für Green Energy über die gesamte Wertschöpfungskette der Erneuerbaren Energien hinweg an. Von der Projektplanung bis hin zur Energieerzeugung, -übertragung und -versorgung, verbunden mit einem umfassenden Angebot an Services. Wir sind das erste Unternehmen, das alle Aspekte der Wertschöpfungskette Erneuerbarer Energien strategisch abdeckt. So sind wir unabhängig von Schwankungen in einzelnen Energiesegmenten und -arten. In Zusammenarbeit mit unserer Community und unseren Partnern bauen wir das erste voll-integrierte, emissionsfreie und digitale paneuropäische Green-Tech-Unternehmen auf. Dadurch eröffnet sich uns eine riesige Chance mit einer globalen Marktgröße für Green Energy mit einem Volumen von über 2 Billionen USD.

Der Kern unseres Erfolgs liegt in unserer Buy & Build Strategie. Wir erwerben Mehrheitsbeteiligungen an bestehenden, erfolgreichen Unternehmen und erreichen gemeinsam ein neues Wachstums-Niveau. Wenn Beteiligungen nicht sinnvoll möglich sind, gründen wir neu. Wir sind stolz darauf, bereits jetzt lizenziertes Stromversorger zu sein und mehrere Photovoltaikunternehmen in der Gruppe zu haben. Und das ein Jahr nach unserem Start.

Zu unseren USPs gehören die Entwicklung innovativer oder sogar disruptiver Technologien und Services, wie z. B. Vertriebsautomatisierung, KI-Integration und Finanzierungslösungen. Darüber hinaus ein kooperativer Partnerschaftsansatz, der unseren Partnern eine Business Family bietet, sowie echtes Community-Building. Diese USPs entwickeln PLAN-B zu einer starken Marke, die uns von Marktbegleitern abhebt und ein exponentielles Wachstum ermöglicht.

Bereits in unserem ersten Jahr (2023) konnten wir mit einem Umsatz von mehr als 25 Millionen EUR, dem Aufbau eines Teams von mehr als 1.000 Vertriebsmitarbeitern und dem Abschluss einer Series-A Finanzierungsrunde über 9,2 Millionen EUR bemerkenswerte Meilensteine erreichen. Wir sind für ein exponentielles Wachstum aufgestellt und prognostizieren für 2024 einen zusätzlichen ~3x Anstieg im Umsatz. Diese eindrucksvolle Wachstumsdynamik wird durch unsere besondere Strategie, unser State-of-the-Art Community-Engagement und unsere strategischen Initiativen zur Markenbildung weiter vorangetrieben.

Unser Ziel ist, ein führendes Green-Tech-Unternehmen zu werden, das die Energiewende vorantreibt und einen spürbaren Beitrag für unsere Gesellschaft und unsere Zukunft leistet. Dafür planen wir in 2026+ einen IPO mit einer Bewertung von >3 Milliarden EUR.

Schließ dich uns an und gestalte die Zukunft der Energie aktiv mit. Gemeinsam können wir eine nachhaltige, wirtschaftlich attraktive und bezahlbare Energiezukunft für alle schaffen.

Gerne erzählen wir dir mehr über PLAN-B und begrüßen dich als Partner auf dieser Reise. Wir freuen uns auf unseren persönlichen Austausch.

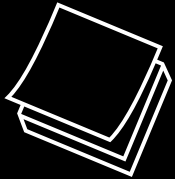


Bradley Mundt, Gründer & CEO PLAN-B NET ZERO



# Inhalt

---



Executive Summary



Detaillierte  
Unternehmenspräsentation



Was hast du davon?



## Die Auswirkungen des Klimawandels sind unübersehbar ...

Beispiele



Juni 2024 stellte den **dreizehnten Monat in Folge** mit Rekord-Temperaturen dar



Globale Temperaturen liegen im Durchschnitt bereits **1,6° C über** dem vorindustriellen Niveau



Globale CO2-Emissionen erreichten in 2023 **ein Rekordhoch von 36,8 Milliarden Tonnen**



## ... und die Energiewende erfordert gleichzeitig wirtschaftliche Stabilität – die Realität sieht jedoch anders aus

Energiepreise schwanken stark, sind kaum planbar und in Deutschland im internationalen Vergleich viel zu hoch

Unternehmen sorgen sich (deshalb) um die Zukunft oder wandern ab

Ein Ende der Krise ist nicht in Sicht - Experten gehen davon aus, dass es mindestens 5-10 Jahre dauern wird, bis der Wandel Wirkung zeigt

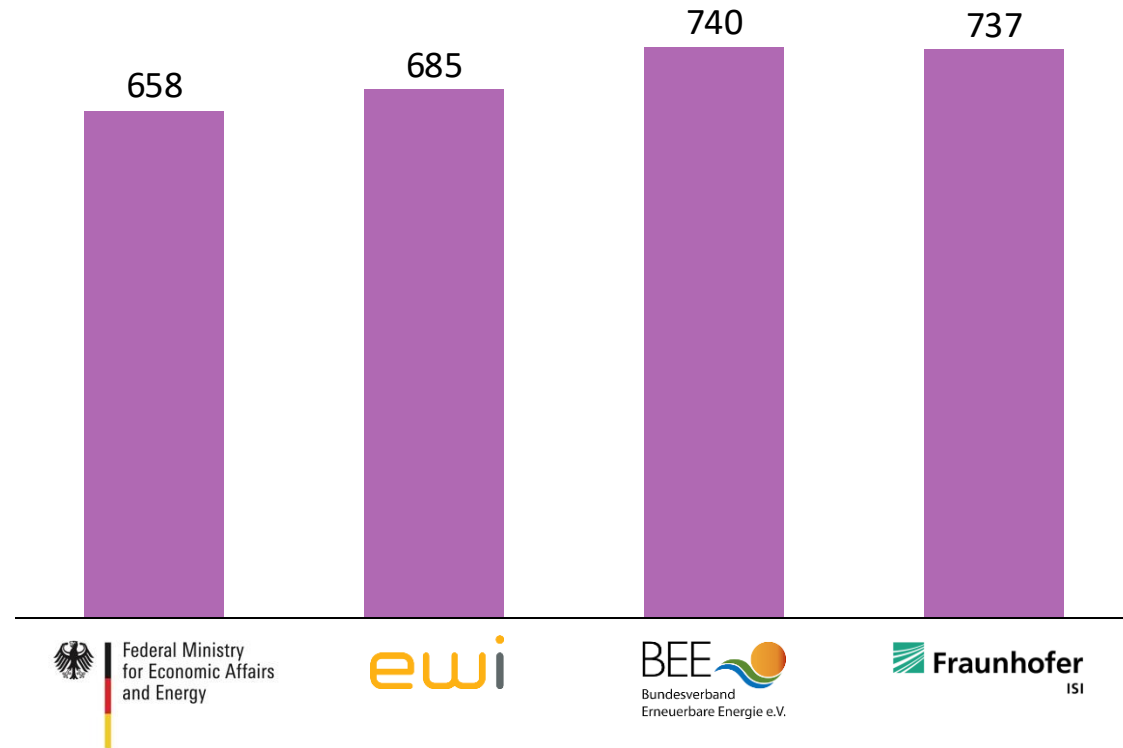
Einnahmen aus der Einspeisung erneuerbarer Energien sind unzureichend in Verbindung mit stark steigenden Finanzierungskosten

Fachkräftemangel und fehlende junge Talente gehören zu den wichtigsten Bremsklötzen der Energiewende

Unzureichende Kapitalisierung von (Handwerks-)Betrieben aufgrund mangelnder Kreditwürdigkeit

## Die Marktgröße ist riesig: >650 TWh Strombedarf allein in Deutschland ...

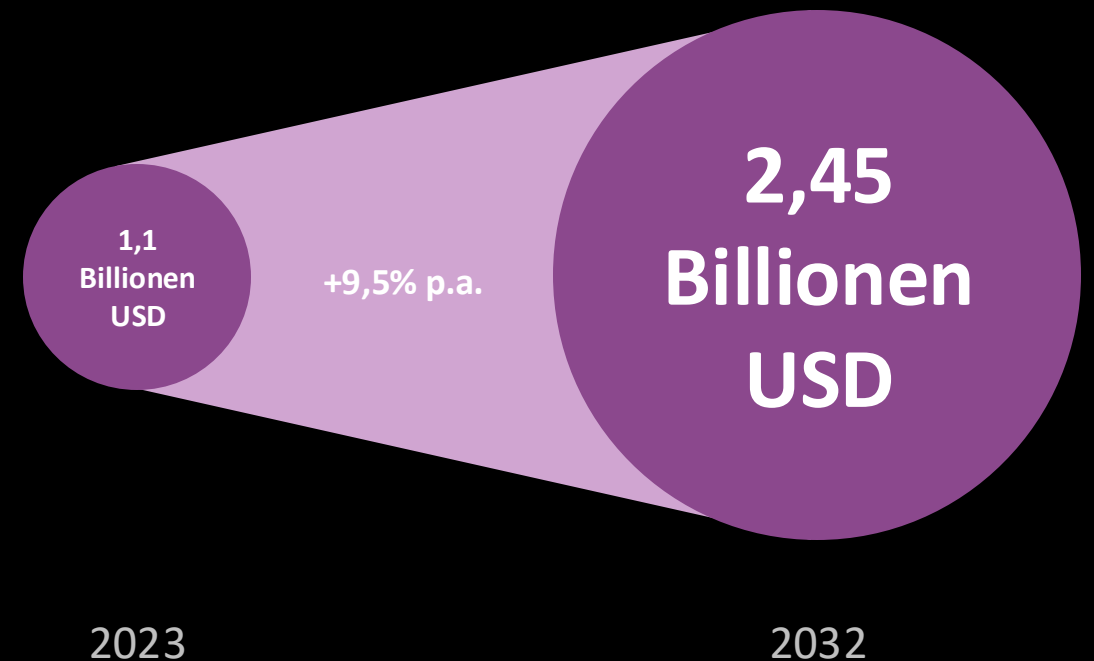
Bruttostromverbrauch in Deutschland 2030, TWh



Quelle: Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz; EWI, Gierkink & Sprenger, 2021; Bundesverband Erneuerbare Energie e.V.; Prognos; Fraunhofer ISIT;

## ... und eine globale Marktgröße für Green Energy von >2 Billionen USD

Marktgröße Green Energy, Billionen USD



Quelle: Allied Market Research; Yahoo Finance

## Unsere Vision

PLAN-B begründet einen neuen, integrierten Ansatz für Energie. Wir vereinen drei entscheidende Ziele miteinander, die so noch nie zusammen erreicht wurden. Eine Energiewende, die nachhaltig, wirtschaftlich attraktiv und für alle bezahlbar ist.

Wir bieten Komplettlösungen für Green Energy über die gesamte Wertschöpfungskette der Erneuerbaren Energien hinweg an. Von der Projektplanung bis hin zur Energieerzeugung, -übertragung und -versorgung, verbunden mit einem umfassenden Angebot an Services.

Der Kern unseres Erfolgs liegt in unserer innovativen Buy & Build Strategie. Wir erwerben Mehrheitsbeteiligungen an bestehenden, erfolgreichen Unternehmen und erreichen gemeinsam ein neues Wachstums-Niveau. Wenn Beteiligungen nicht sinnvoll möglich sind, gründen wir neu.

Gemeinsam treiben wir die Energiewende von morgen voran. Schon heute.

**PLAN-B**  
NET ZERO





# Wir bieten Komplettlösungen für Erneuerbare Energien über die gesamte Wertschöpfungskette



Photovoltaik



Wind



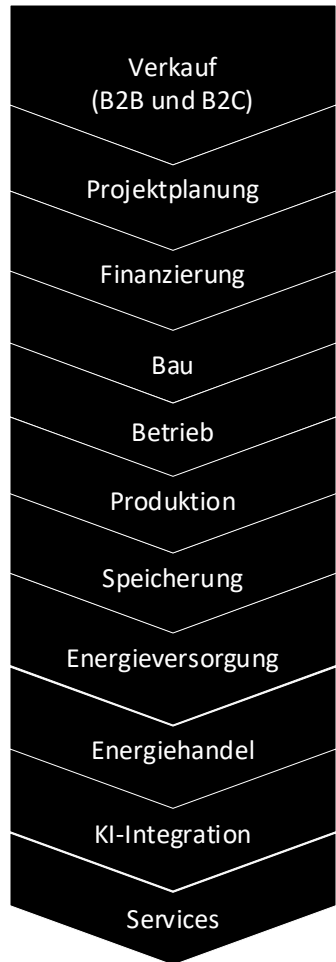
Grüner Wasserstoff



Biomasse



Wasserkraft



**PLAN-B Mission:** Vollständige Integration über die gesamte Wertschöpfungskette der erneuerbaren Energien hinweg.

*Aufbau des ersten emissionsfreien, vollständig in die gesamte Wertschöpfungskette der Erneuerbaren Energien integrierten und digitalen paneuropäischen Green-Tech-Unternehmens.*

**PLAN-B Ansatz:** Unsere Buy & Build Strategie.

*Wir erwerben Mehrheitsbeteiligungen an bestehenden erfolgreichen Unternehmen in allen Bereichen der Wertschöpfungskette Erneuerbarer Energien. Wo dies nicht sinnvoll möglich ist, gründen wir neu.*

Vollständige Integration über die gesamte Wertschöpfungskette der Erneuerbaren Energien

Autarkie durch Buy-and-Build

Erwerb von Mehrheitsbeteiligungen an bestehenden erfolgreichen Unternehmen in allen Bereichen der Wertschöpfungskette Erneuerbarer Energien

Neugründung, wo Beteiligung nicht möglich ist

Alle Unternehmen werden zentral verwaltet, digitalisiert, kapitalisiert und sind Teil der PLAN-B-Familie

Größtmöglicher Einfluss auf den Markt und Entwicklung des ersten voll-integrierten Green-Tech-Unternehmens

Risikostreuung durch vollständige Integration, d.h. keine Abhängigkeit von einzelnen Energiequellen oder Komponenten der Wertschöpfungskette

Mit unserer Buy & Build Strategie erwerben wir Mehrheitsbeteiligungen an bestehenden Unternehmen in allen Bereichen der Wertschöpfungskette Erneuerbarer Energien. Wo dies nicht möglich ist, gründen wir neu.

Holdingsstruktur Stand Q3/2024

# PLAN-B NET ZERO

Eingetragener Firmensitz: Zug (CH), Aktienkapital: 500.000 CHF  
50.000.000 Aktien zu je CHF 0,01  
Gründer & CEO: Bradley Mundt  
Verwaltungsrat: Ewald Schmutz, Markus Schunk

## Operative

**PLAN-B**  
NET ZERO SALES  
Vertrieb und Marketing 

**PLAN-B** 100%  
NET ZERO ENERGY  
Energieversorger GmbH

**PLAN-B** 100%  
NET ZERO PV-SYSTEMS  
Photovoltaik Systeme GmbH

**PLAN-B** 51%  
NET ZERO PROCUREMENT  
Zentraler Einkauf 

**PLAN-B** 100%  
NET ZERO FINANCE  
Financial Services GmbH für die Gruppe und Dritte

**ESS** Energy & Sales Services GmbH 100%  
Shared Services der Gruppe

**PLAN-B** 100%  
NET ZERO GREEN HYDROGEN  
Projektentwicklung Grüner Wasserstoff & Methanol

## Short-term realization

**PLAN-B**  
NET ZERO PV-POWER GENERATION

PV-Energie Betrieb 100%

+  
Planung und Installation von Photovoltaik-Projekten für B2B-Kunden 51%

**PLAN-B** 100%  
NET ZERO WIND POWER GENERATION  
Windkraft Betrieb

## In Preparation

**PLAN-B** 100%  
NET ZERO TRADING  
Energy Trading Ltd

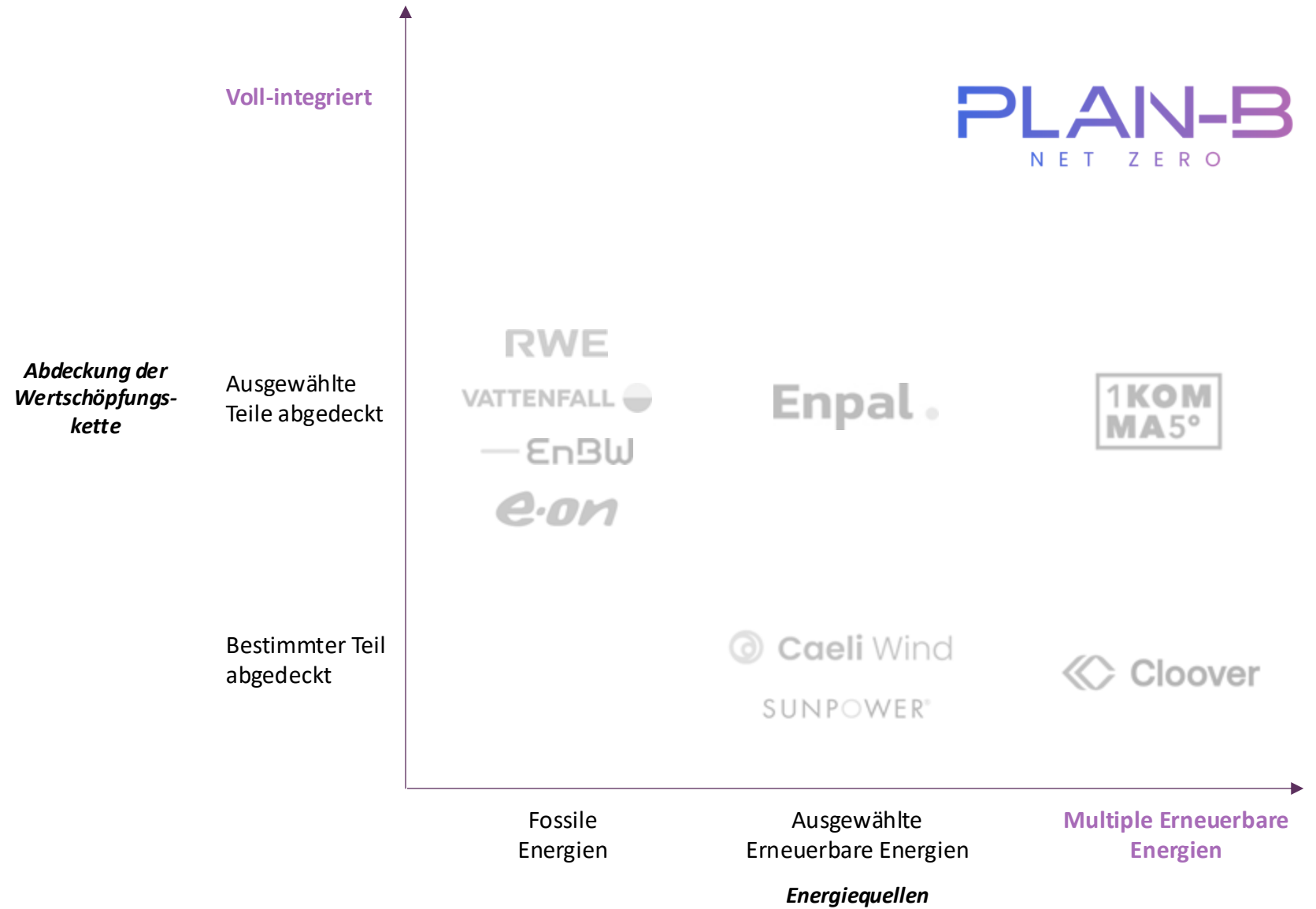
**PLAN-B** 100%  
NET ZERO GREEN SOLUTIONS  
Technische Gebäudeausrüstung, Energiespeicherung, Ladeinfrastruktur

**PLAN-B** 100%  
NET ZERO BIO MASS  
Entwicklung und Betrieb von Biomasse-Projekten

**PLAN-B** 100%  
NET ZERO HYDROELECTRIC  
Entwicklung und Betrieb von Wasserkraft-Projekten

Wir sind das erste Unternehmen, das alle Aspekte der Wertschöpfungskette Erneuerbarer Energien strategisch abdeckt.

Marktüberblick



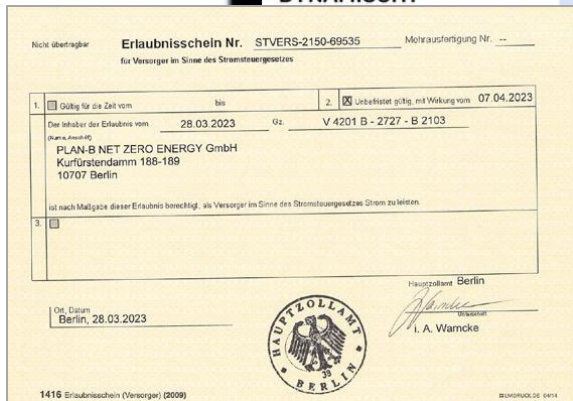
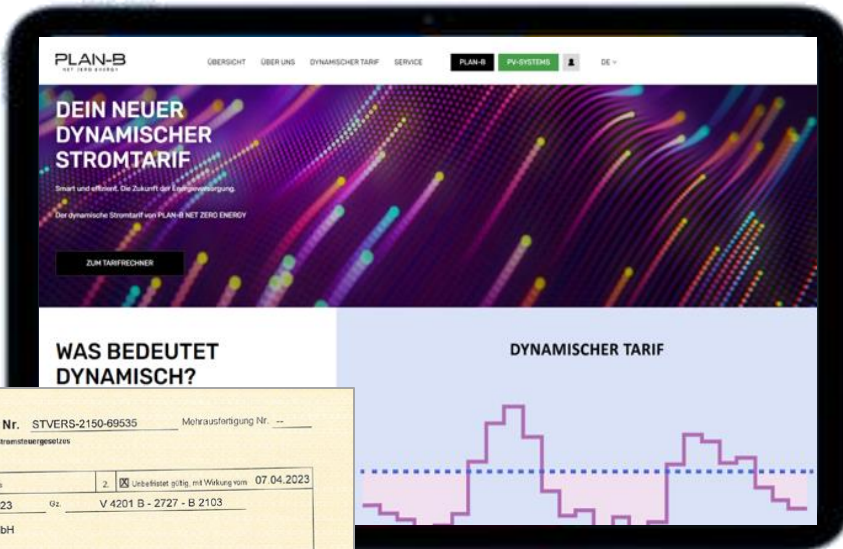
Ausgewählte Erfolge

# Wir sind stolz darauf, bereits ein lizenziertes Stromversorger zu sein ...



Lizenziertes Energieversorger

In Deutschland bereits verfügbar für B2B und B2C



# ... und Photovoltaik-Großhandel sowie Projektierung und Errichtung



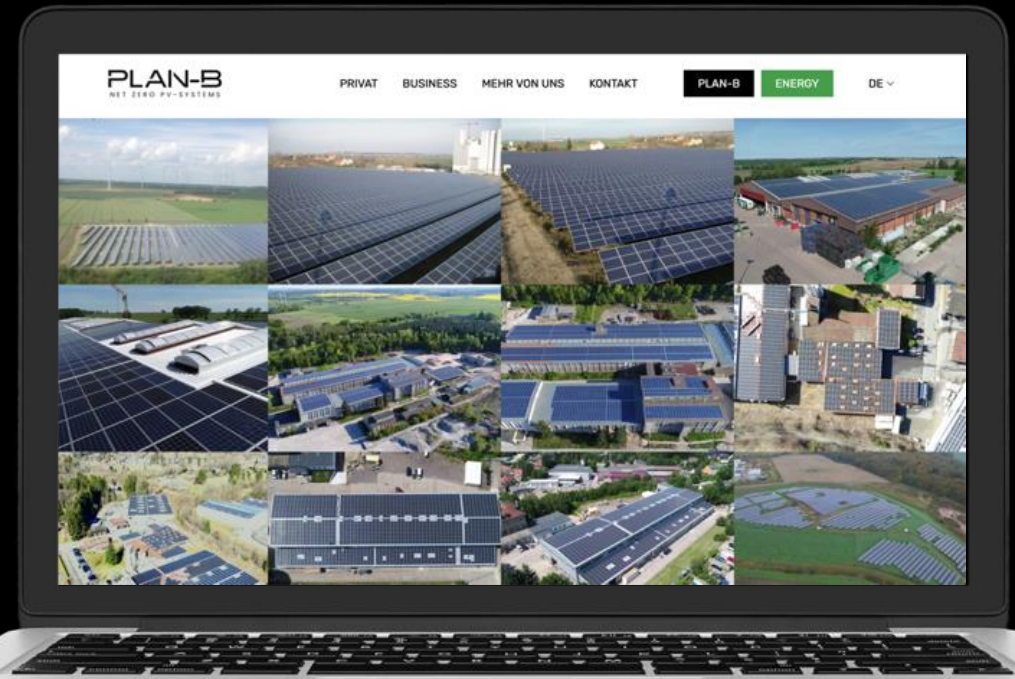
Photovoltaik Projektierung und Errichtung



Zentraler Einkauf und Großhandel

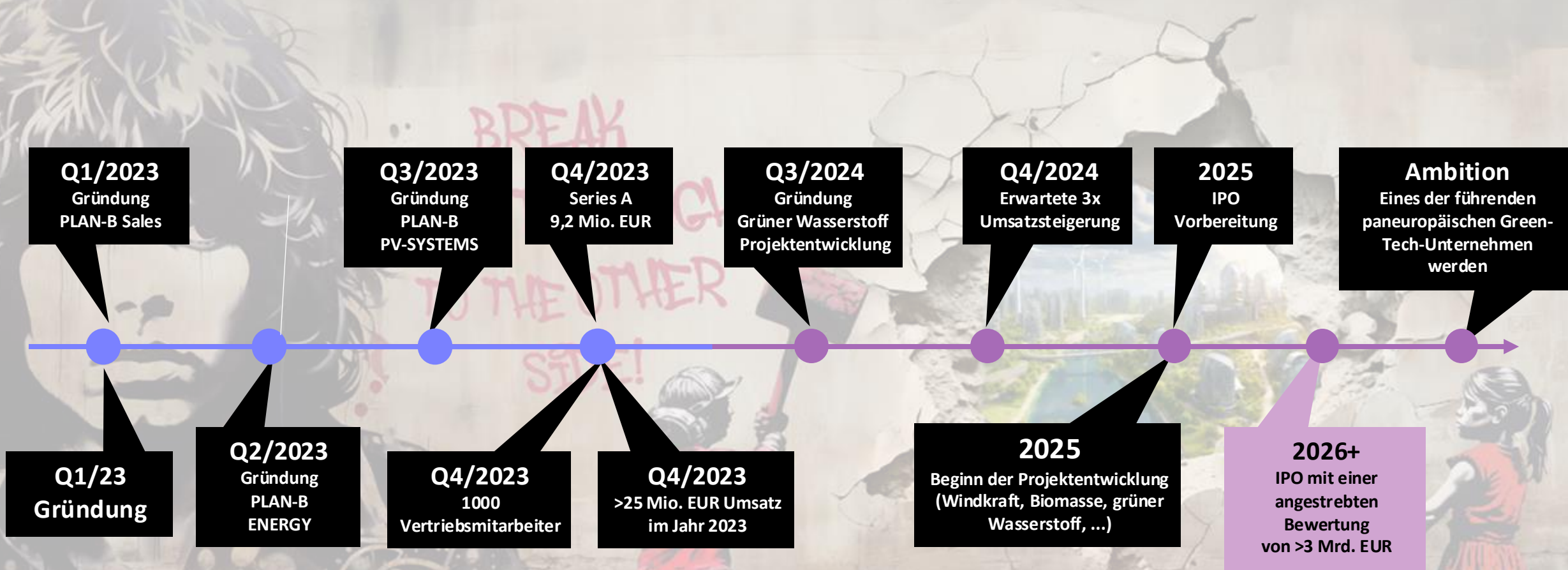


Bereits in Deutschland aktiv für B2B und B2C



## Meilensteine und Roadmap

Im ersten Jahr erzielten wir einen Umsatz von 25 Mio. EUR und haben ein Team von mehr als 1.000 Vertriebsmitarbeitern aufgebaut. In 2026+ planen wir einen Börsengang mit einer >3 Mrd. EUR Bewertung



# Unser aktueller Business Plan basiert auf multiplen Einnahmequellen ...

## Im aktuellen Business Plan modellierte Einnahmequellen

<b>Energieversorgung</b>	Eigener Energieversorger zur Bereitstellung der erforderlichen Strommengen und Lieferung von Strom an Kunden ohne eigene Grundstücke/Dächer/Flächen
<b>Verkauf von Komponenten</b>	Verkauf von Photovoltaik- (PV), Windenergie- (WEP) und Wasserkraftkomponenten
<b>Photovoltaik</b>	Verkauf von PV-Systemen, Verkauf überschüssiger Energie, Betrieb und Wartung
<b>Sonstige</b>	Handel mit überschüssigem Strom, der nicht vor Ort verbraucht wird, an der EEX-Energiebörse oder Verkauf per Direktabnahmevertrag (PPA)  Planung, Projektierung und Ausführung  Überwachung (SaaS)  Provision an Technologie-Komponenten  Erzeugung von Biomasse-Energie  Erzeugung von Wind-Energie  Erzeugung von Wasserkraft-Energie

# ... mit weiteren spannenden Geschäftsmöglichkeiten in der Zukunft

## Künftige verbundene Geschäftsmöglichkeiten



Elektrofahrzeuge als mobile Energiespeichersysteme



Lizenzierung der PLAN-B KI-Technologie



Datenmonetarisierung, z.B. zielgruppenspezifisches Marketing



Finanzdienstleistungen und Versicherung



Monetarisierung von CO2-Einsparungen / ESG-Zertifikate

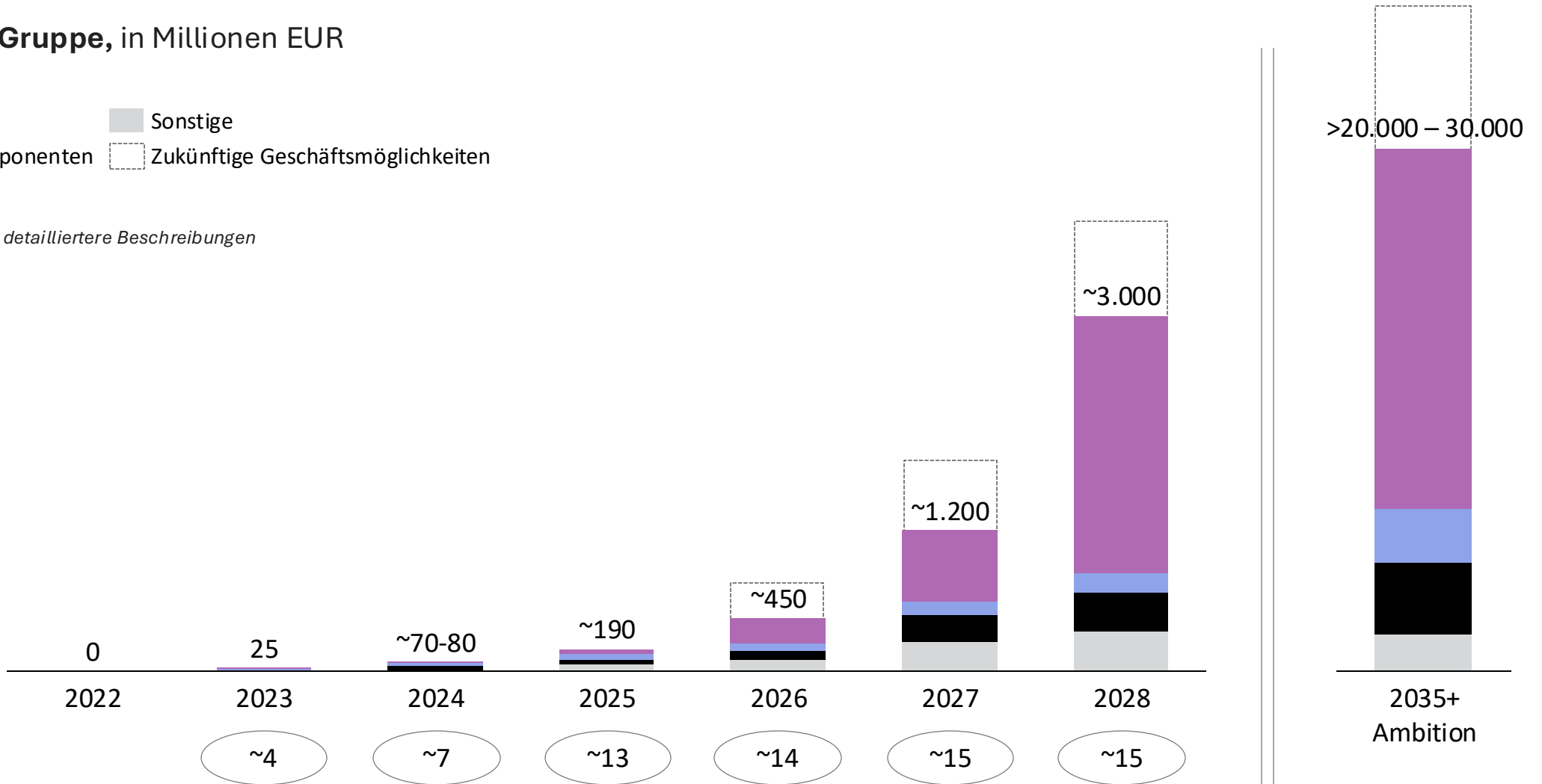
...

# Wir erzielten mehr als 25 Mio. EUR Umsatz im ersten Jahr und erwarten eine weitere ~3x Steigerung in 2024

## Umsatz PBNZ Gruppe, in Millionen EUR

- Energielieferant
- Verkauf von Komponenten
- Photovoltaik
- Sonstige
- Zukünftige Geschäftsmöglichkeiten

*Siehe vorherige Seite für detailliertere Beschreibungen*



# Unser Führungsteam



**BRADLEY  
MUNDT**



## Gründer und Chief Executive Officer

Digital Native, Nachhaltigkeitsenthusiast, Gründer und CEO von PLAN-B NET ZERO. Beginn als Spezialist bei APPLE. Erste unternehmerische Erfahrung als Trader im Krypto-Sektor. Leidenschaft für Klima- und Umweltschutz durch innovative und praktische Lösungen.

**STEVEN  
ROHNER**



## Chief Technology Officer

Über 20 Jahre Erfahrung, insbesondere in den Bereichen Prozessdesign, Automatisierung, Big Data und Online-/ Social Media Marketing. Maßgeblich beteiligt an der Design- und Entwicklungsphase des Forschungsdatenportals für Gesundheit, einem Projekt des Bundesministeriums für Bildung und Forschung. Stevens Fachwissen reicht von der Integration diverser Datenströme bis hin zur Entwicklung dezentraler Blockchain-Anwendungen und KI-Technologien.

**BENEDIKT  
WAGNER**



## Director Finance

Über 15 Jahre Erfahrung in der Energiebranche in verschiedenen kaufmännischen Führungspositionen. Seit 2018 in der SaaS-Branche als Finanzleiter tätig und verantwortlich für die Entwicklung der Finanzorganisation in den Bereichen Jahres-/Konzernabschluss, Controlling, Finanzierung und Finanzwesen, Steuern und Verrechnungspreise sowie die Unterstützung von M&A-Transaktionen.

**MARKUS  
SCHUNK**



## Verwaltungsrat und Director Operations

Über 20 Jahre Erfahrung in verschiedenen Managementpositionen, einschließlich CEO, insbesondere in den Bereichen Telekommunikation, IT und Energie. In den letzten 10 Jahren allein hat Markus Schlüsselpositionen in 15 Start-ups im Energiesektor besetzt.





## Unser Beirat

DR. SYLKE  
PIÉCH



### Beirat

Als Expertin für Künstliche Intelligenz im Bereich Führung, Arbeit und Bildung leitet Sylke die "Academy for Leadership, AI and Digital Transfer" und ist verantwortlich für den Bereich "KI und Leadership" am Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz. Sylkes Arbeitsschwerpunkte sind Führungskräfteentwicklung, digitale Führung, Mensch-Roboter-Kollaboration, digitale Ethik und Talentmanagement in Zeiten des digitalen Wandels.



SCHOOL OF INTERNATIONAL  
BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP  
STEINBEIS UNIVERSITY

DR. JOHANN  
WOHLFARTER



### Beirat

Jahrzehntelange internationale Führungserfahrung auf C-Level-Ebene im Finanz- und Vertriebsbereich der VW- und FIAT-Gruppe. Anschließend 10 Jahre als geschäftsführender Gesellschafter seines eigenen Beratungsunternehmens mit Sitz in Verona und Frankfurt am Main. Von 2016 bis 2022 CEO des italienischen Energieversorgers Alperia, mit Sitz in Bozen. Seitdem ist Johann als Berater und Aufsichtsrats-/Beiratsmitglied für einen exklusiven Kreis von Technologieunternehmen tätig.



DIRK  
REUPKE



### Beirat

Über 30 Jahre internationale Managementenerfahrung in großen börsennotierten Unternehmen. Seitdem ist Dirk als Investor, Aufsichtsratsmitglied und geschäftsführender Gesellschafter des von ihm gegründeten Beratungsunternehmens Deutsche Invest & Asset Management (DIA) tätig, das sich auf Unternehmensfinanzierung und M&A-Projekte spezialisiert hat. Dirk hat sich auf Investitionen in den Bereichen Energie, Medizintechnik, Leistungselektronik und Software spezialisiert.



# Unsere Berater



**MICHAEL  
HAPP**



## Executive Board Consultant

Langjährige Erfahrung im internationalen Top-Management. Leiter eines Siemens-Standorts, dann CEO mehrerer mittelständischer Unternehmen, später COO der FlexStrom-Group. Danach wurde Michael zum Mitbegründer mehrerer Start-ups in den Bereichen E-Commerce, Blockchain und erneuerbare Energien.



**DR. BENEDIKT  
KLOSS**



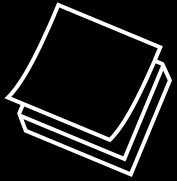
## Executive Board Consultant

Top-Management-Berater. Managing Partner bei Deutsche Invest & Asset Management (DIA) mit über acht Jahren Erfahrung bei McKinsey & Company. Umfassende Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Startups, Disruptoren und Anlegern, insbesondere in den Bereichen Automobil, neue Mobilität und neue Energien. Benedikt hat einen Fast-Track-PhD in Teilchenphysik absolviert, während dem er u.a. fortschrittliche Algorithmen und KI zur Analyse von Big Data entwickelt hat.

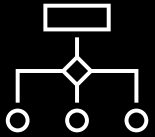


# Inhalt

---



Executive Summary

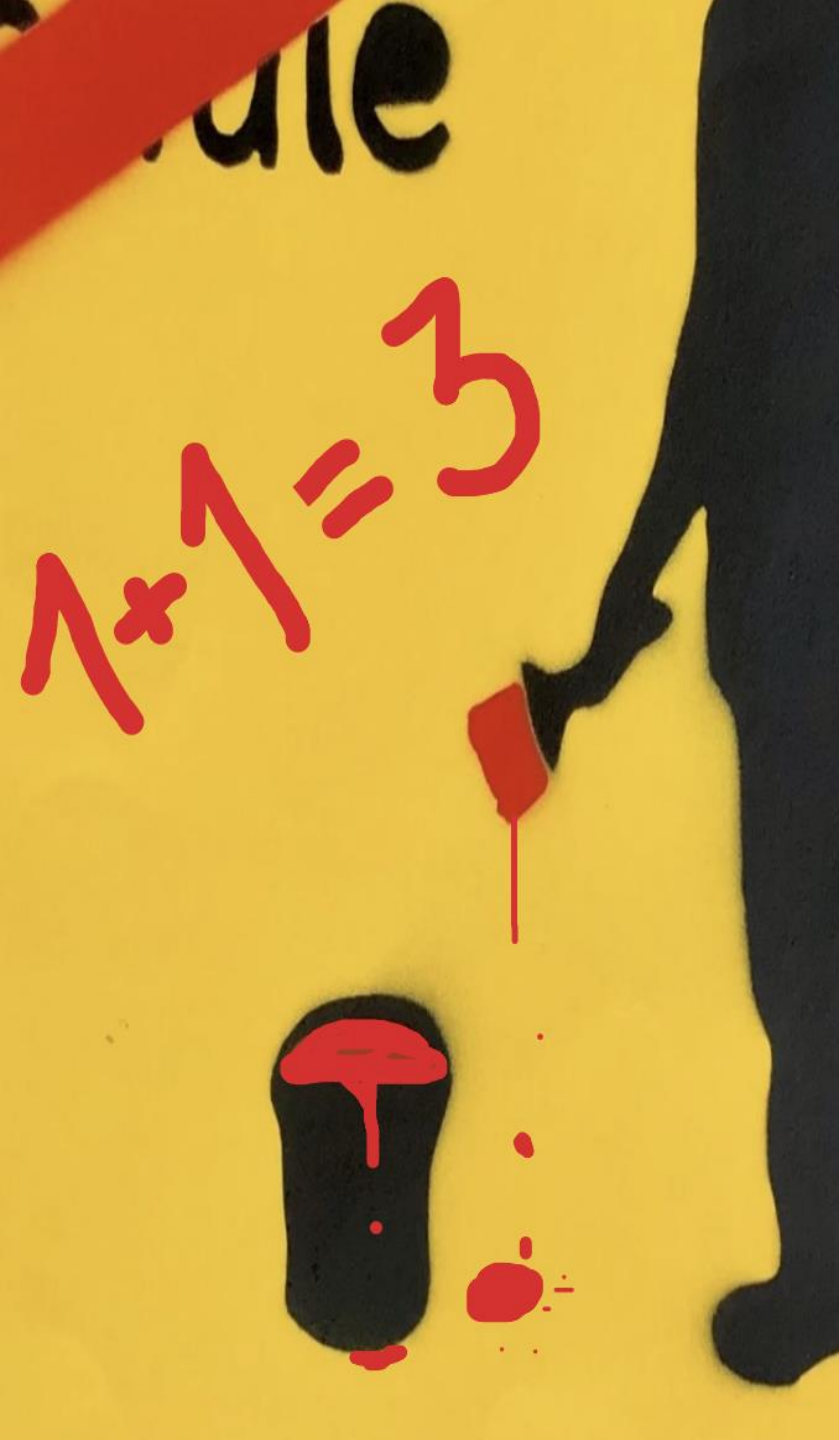


Detaillierte  
Unternehmenspräsentation



Was hast du davon?





## Mit PLAN-B zu deinem Erfolg

**Werde Teil des „Next Big Thing“:** Wir sind Vorreiter der Innovation in der Green-Tech-Branche, in der Lösungen wie KI schon heute die Energielandschaft verändern. Werde Teil unserer Community

**Werde Aktionär der PLAN-B NET ZERO AG:** Nutze die Gelegenheit, Anteile an unserem stark wachsenden Unternehmen zu erhalten und deinen Erfolg mit dem langfristigen Wachstum von PLAN-B zu verbinden

**Wohin unsere Reise gehen kann:** Erlebe ein beispielloses Wachstumspotenzial deiner Anteile, sobald wir unser Ziel für den Börsengang 2026+ erreichen; nutze diese einzigartige Gelegenheit, die du nirgendwo sonst erhältst

**Verdiene wiederkehrende Provisionen:** Profitiere darüber hinaus von einem stetigen Strom wiederkehrender Provisionen, die dir in Zukunft ein stabiles Einkommen bieten

**Vielfältiges Portfolio:** Profitiere von einem diversifizierten Produktportfolio, das Stabilität bietet und unabhängig von Marktschwankungen einen beständigen Erfolg gewährleistet. Unser breites Angebot an wirklich nachhaltigen Energielösungen ermöglicht es, sich an veränderte Marktbedingungen anzupassen und auch in unsicheren Zeiten weiter zu wachsen

**Tu etwas wirklich wichtiges:** Tu etwas sinnvolles, indem Du wirklich nachhaltige Produkte und Lösungen vermarktest, die zur Rettung unseres Planeten beitragen. Repräsentiere ein Unternehmen, das sich wirklich für die Bekämpfung und Begrenzung des Klimawandels stark macht und die Energiewende vorantreibt

**Darauf kannst Du stolz sein:** Produkte und Lösungen präsentieren, auf die du stolz sein kannst und für die du dich voll und ganz einsetzen kannst. In dem Wissen, dass sie den höchsten Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards entsprechen und wirklich etwas bewegen

**1 + 1 > 3:** Erlebe die Kraft der Synergie, bei der unsere gemeinsamen Anstrengungen exponentielles Wachstum ermöglichen, das über die Beiträge des Einzelnen weit hinausgehen

*Wir laden Dich ein, Dich einem dynamischen Verkaufsteam anzuschließen, das sich für den Wandel in der Green-Tech-Branche einsetzt. Lass uns gemeinsam den Unterschied machen!*

Gerne erzählen wir dir mehr über PLAN-B NET ZERO und begrüßen dich als Partner auf unserer Reise.

Wir freuen uns auf unseren persönlichen Austausch.



Wir treiben die Energiewende von morgen voran. Schon heute.